



Le sens des affaires 1

Notre prochain
numéro 2

ÉDITORIAL

Développons-nous le sens des affaires au sein de nos équipes? Une question à se poser en tant que gestionnaire.

À l'unanimité, nous répondons que c'est une compétence très importante que toutes nos ressources doivent posséder pour nous permettre d'évoluer et demeurer compétitif. Toutefois, comment la développe-t-on et quel environnement donne-t-on à nos gens pour qu'elle puisse être maximisée?

La lecture de ce bulletin amorcera peut-être des réflexions, pour vous permettre de prendre un recul en ce qui a trait au sens des affaires au sein de vos équipes. Agissons-nous toujours comme si nous gérons notre propre entreprise? Est-on à l'affût de ce qui pourrait être fait différemment, pour le plus grand bénéfice de l'organisation? Donnons-nous la latitude nécessaire à nos ressources pour remettre en question nos façons de faire?

En bref, stimulons-nous adéquatement nos ressources vers le développement de cette compétence, qui est sans aucun doute, un élément clé vers l'optimisation de nos façons de faire et pour se démarquer dans les marchés aujourd'hui hautement concurrentiels.

Je vous souhaite une bonne lecture et une bonne réflexion!

Isabelle Côté, Présidente

QU'EST-CE DONC QUE LE SENS DES AFFAIRES ?

Il y a généralement un consensus au sein des groupes de consommateurs sur le fait que les dirigeants d'Apple ont fait preuve d'un très bon sens des affaires au début des années 2000, en commercialisant le ipod, et en exploitant ainsi le vaste marché de la musique en ligne, qui gagnait alors en popularité et qui était accessible internationalement. Plus près de nous, et il y a à peine quelques mois, Vidéotron a également fait preuve d'un très bon sens des affaires en exploitant la grogne des utilisateurs de la téléphonie cellulaire envers les limites de temps d'antenne.

Le sens des affaires englobe le fait de générer une idée totalement nouvelle sur un marché, ou d'exploiter à son avantage les faiblesses d'un marché en offrant un nouveau service, ou un service amélioré. Mais il y a plus que cela, il s'agit d'un concept très large, qui peut être difficile à décrire et que nous tenterons ici de mieux conceptualiser.

Qu'est-ce que le sens des affaires?

Il ne s'agit pas d'une expression recon nue, et on lui attribue souvent divers sens et définitions, de façon à ce que vous n'ayez peut-être pas présentement une idée claire de ce que le sens des affaires inclus.

Le sens des affaires est en fait un ensemble de valeurs qui forment une culture d'entreprise. Ces valeurs sont, selon le SAJE * :

- **Le leadership**
- **Le sens des responsabilités**
- **L'autonomie**
- **La créativité**
- **La solidarité**

(*services d'aide aux jeunes entrepreneurs)



Pourquoi est-ce important de faire preuve d'un bon sens des affaires?

Au niveau individuel, un sens des affaires bien développé et bien utilisé peut vous permettre de:

- Dénicher de nouvelles opportunités d'affaires qui profiteront à votre employeur
- Être en mesure d'évaluer des facteurs multiples internes ou externes pour prendre des décisions profitables
- Mettre en place des idées et des solutions hautement créatives
- Améliorer l'efficacité des processus de votre entreprise
- Améliorer la collaboration avec vos collègues
- Savoir prendre des initiatives judicieuses au même titre que si l'entreprise vous appartenait

Pourquoi, en tant qu'employeur, est-ce important d'insister sur le sens des affaires de vos ressources?

- Permet de favoriser la collaboration entre les différentes fonctions de votre entreprise
- Permet d'améliorer la compréhension des différentes fonctions de l'entreprise par vos ressources, ainsi que leurs différents enjeux et objectifs. Un consensus et une acceptation globale de la stratégie de l'entreprise est ainsi plus facile à adopter
- À plus long terme, un bon sens des affaires de la part de vos différentes ressources pourrait vous permettre de vous distinguer sur votre marché, par une offre de service plus créative ou à valeur ajoutée significative. Cela pourrait vous permettre de développer de nouvelles opportunités d'affaires
- Plusieurs spécialistes affirment également qu'une entreprise qui fait preuve d'un bon sens des affaires peut traverser plus facilement les périodes de crises

On associe souvent le sens des affaires aux hauts dirigeants, alors que tous les niveaux hiérarchiques de l'entreprise peuvent développer et mettre en pratique leur sens des affaires puisque chaque travailleur peut prôner les différentes valeurs mentionnées à la page précédente

Vous aimeriez nous faire part de vos commentaires sur cet article ou encore sur des bulletins précédents ?

Vous aimeriez nous proposer un sujet pour un prochain bulletin?

N'hésitez pas à nous écrire à info@ssasolutions.com.

L'ÉQUIPE INFO-SOLUTIONS



GESTION DU CHANGEMENT
VALORISATION DES ÉQUIPES

500 Place d'Armes
Bureau 2900
Montréal, QC
H2Y 2W2

www.ssasolutions.com

info@ssasolutions.com

Comment développer son sens des affaires?

Avoir le sens des affaires n'est pas nécessairement inné et ne s'apprend pas nécessairement au cours de notre scolarisation. Il ne s'agit donc pas d'un élément de compétence qui est lié à notre éducation ou notre apprentissage.

Voici quelques éléments qui permettent de développer son sens des affaires :

- **S'informer** : mieux connaître votre marché et les caractéristiques de vos clients, afin de pouvoir repérer des nouvelles opportunités d'affaires porteuses
- **Ouvrir votre esprit et élargir vos intérêts** : adopter un esprit d'analyse qui va au-delà de votre poste ou de vos responsabilités; une ressource qui fait preuve d'un bon sens des affaires prend en considération les autres départements de l'entreprise qui seront touchés par la décision à prendre
- **Collaborer et mobiliser** : vos collègues peuvent vous apporter de nouveaux points de vue ou de nouvelles solutions. Par ailleurs, il s'agit d'une force de pouvoir tirer profit des compétences de ses collègues et de pouvoir mobiliser une équipe autour d'un projet ou d'une idée
- **Participer au sein d'équipes spéciales ou de comités responsables de travailler sur des initiatives stimulantes** présentant des défis comme améliorer la qualité, générer des revenus plus élevés, réduire les coûts ou la réingénierie de procédés

Quoique le sens des affaires puisse certainement se développer en appliquant une ou plusieurs des suggestions énumérées précédemment, selon des spécialistes, une des meilleures façons d'apprendre est à travers des expériences pratiques comprenant des défis et scénarios d'affaires variés.

L'environnement organisationnel est également déterminant pour permettre le développement de cette compétence, car il faut donner de la latitude à nos ressources et accepter de remettre en question notre façon de faire. Il existe plusieurs moyens et outils pouvant être mis de l'avant pour sensibiliser vos équipes au sens des affaires et pour le favoriser au sein de votre entreprise.

À ce titre, SSA peut vous aider sous différentes formes, soit en offrant un atelier spécialisé sur le sens des affaires, ou encore un accompagnement personnalisé en mode soutien ou expert pour développer un programme de génération des idées par vos employés, pour n'en nommer que quelques-uns. Une visite sur notre site WEB au www.ssasolutions.com pourra vous éclairer sur les différents éléments où nous pourrions collaborer avec vous et vos équipes, pour développer cette compétence indispensable à la poursuite de vos objectifs d'affaires.

Conclusion :

Le sens des affaires est donc bel et bien un sujet complexe, mais, **lorsqu'il est bien maîtrisé et mis en pratique, il peut vous permettre de vous distinguer en tant que ressource individuelle, mais également en tant qu'entreprise!** Il est donc important de prendre ce concept très au sérieux et de tenter de sensibiliser toute votre entreprise aux enjeux cruciaux du sens des affaires!

NOTRE PROCHAIN BULLETIN : Débuter dans une nouvelle fonction, lune de miel ou procès?

La recherche nous révèle que moins d'un an ou deux après leur embauche, de 30 à 40% des nouveaux dirigeants démissionnent, sont congédiés ou "sous-performent". Les impacts d'une intégration non réussie sont énormes pour le dirigeant lui-même et pour l'entreprise également.

Dans le contexte des premiers mois dans une nouvelle fonction, la réussite est loin d'être garantie et les exigences sont énormes. Il s'avère parfois que cette période, souvent appelée "lune de miel", soit plus vécue comme un procès, en raison des attentes élevées de la nouvelle équipe et des différents intervenants de l'entreprise sur le nouveau venu.

Quelles sont les erreurs les plus communes ? Est-il possible pour un nouveau gestionnaire de bien se préparer pour réussir dans son nouveau rôle? Quel type de support peut être fourni par l'entreprise ? Quelles sont les solutions possibles?

Nous traiterons de ce sujet important dans notre prochain bulletin de septembre.